

AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA – A.P.M. S.p.A.- MACERATA (C.F. e P.I. 00457550432)
BANDO PER L’AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE DI SPAZI PER LA PUBBLICITÀ DINAMICA SUGLI
AUTOBUS DI APM S.P.A., SUI PANNELLI DELLE PENSILINE E NELLE FERMATE CON PALINA DELLA RETE
DEGLI AUTOBUS E SULLE TRANSENNE PARAPEDONALI DELLA CITTA’ DI MACERATA

1. Ente aggiudicante: Azienda Pluriservizi Macerata – A.P.M. S.p.A. Via Luigi Pannelli, 1 – 62100 MACERATA - tel. +39(0)07332935221 - fax +39(0)07332935213 pec apmgrou@pec.apmgrou.it.

2. Natura dell'appalto: Affidamento SUDDIVISO IN LOTTI della gestione della pubblicità dinamica sulle vetture autobus unitamente agli spazi sulle pensiline, della gestione degli spazi pubblicitari sulle paline della rete di fermate di autobus del servizio di trasporto pubblico urbano gestito da APM s.p.a., della gestione degli spazi pubblicitari sulle transenne para-pedonali della città di Macerata, con definizione dei relativi contratti.

3. Luogo di prestazione: Territorio del Comune di Macerata e comunque sulla rete del servizio di gestione della mobilità urbana anche nei comuni limitrofi.

4. Oggetto dell'appalto suddiviso in lotti:

- a) Affidamento della gestione degli spazi pubblicitari presenti sul parco circolante in ambito urbano. Tali spazi constano in tabelle pubblicitarie di varie misure su esterno vetture, decorazioni retro bus, decorazioni complete delle vetture, tabelle pubblicitarie interne all’autobus, vetrofanie; Affidamento della gestione degli spazi pubblicitari presenti nelle pensiline di fermata della rete urbana;
- b) Affidamento della gestione degli spazi pubblicitari presenti nelle paline di fermata degli autobus lungo la rete del servizio di tpl nel territorio del Comune di Macerata e nei comuni gestiti;
- c) affidamento della gestione degli spazi pubblicitari presente sulle transenne para-pedonali nel territorio del Comune di Macerata.

CIG	Oggetto Lotto	Importo €
7654494047	concessione di spazi pubblicitari per complessivi 4 anni sugli autobus e le pensiline del servizio di tpl del Comune di Macerata	€ 140.000,00
7654499466	concessione di spazi pubblicitari sulle paline del tpl per complessivi 4 anni nel Comune di Macerata	€ 100.000,00
7654504885	concessione di spazi pubblicitari sulle transenne parapedonali nel Comune di Macerata	€ 100.000,00

Per tutti i lotti le gestioni dovranno essere svolte sulle infrastrutture indicate negli allegati e alle condizioni di cui ai capitoli prestazionali anch’essi allegati al presente bando.

5. Forma di Presentazione della domanda di partecipazione: i Soggetti che intendono partecipare per l’affidamento della gestione degli spazi pubblicitari dovranno presentare esplicita domanda di partecipazione e offerta di cui al disciplinare di gara

6. Durata dell'appalto: dalle ore 00.00 del 01/01/2019 alle ore 24.00 del 31/12/2020. APM si riserva di estendere il contratto ad ulteriori 24 mesi.

7. Termine ultimo per la ricezione delle domande di partecipazione e offerte: entro le ore 12:30 del giorno 22 novembre 2018.

8. Indirizzo al quale dovranno essere spedite la domanda di partecipazione alla trattativa: A.P.M. S.p.A. (Area Affari Generali) - Via L. Pannelli, 1 – 62100 MACERATA.

I Soggetti che intendono partecipare alla trattativa dovranno presentare al protocollo dell’APM (orario di apertura lun-ven 8.30 – 12.30) un plico, sigillato con nastro adesivo e siglato sui lembi di chiusura, recante la dicitura “Domanda di partecipazione per l’affidamento della gestione degli spazi pubblicitari lotto ____” (con indicazione del lotto (A. B o C) o dei lotti di interesse). I plichi

dovranno pervenire, esclusivamente nella forma della Raccomandata A.R., recapitati tramite corriere espresso o consegnati a mano

9. Lingua: italiano.

10. Condizioni minime: Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti di cui all'art. 45 del Dlgs 50/2016, nonché i concorrenti con sede in altri stati diversi dall'Italia di cui all'art. 49 del Dlgs 50/2016 nel rispetto delle condizioni ivi poste.

I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale e di capacità di cui agli artt. 80, 83 e di cui all'Allegato XVII del D.lgs 50/2016, oltre a quelli previsti dalle leggi vigenti.

In particolare i concorrenti, in relazione alla idoneità/capacità economica, finanziaria, tecnica e organizzativa necessaria, dovranno:

- ◆ Essere iscritti alla Camera di commercio per attività coincidente con quella oggetto del presente appalto o in un registro professionale o commerciale dello Stato di residenza
- ◆ Possedere gli ulteriori requisiti previsti dall'art. 83 e dell'Allegato XVII del D.lgs 50/2016, come sotto specificati:
 1. **esperienza consolidata:** si richiede esperienza consolidata nel settore quale concessionaria di spazi pubblicitari su mezzi di trasporto e loro strutture che dovrà essere comprovata da dichiarazione dettagliata riportante il fatturato pari ad almeno tre volte il valore del lotto e l'indicazione delle aziende con le quali, negli ultimi cinque anni, si sono avuti rapporti contrattuali simili a quello della presente trattativa;

Nel caso in cui gli operatori economici in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 risultino carenti dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico ed organizzativo richiesti dal bando, vogliono partecipare alla gara utilizzando l'istituto dell'avalimento, potranno soddisfare tale loro esigenza presentando, nel rispetto delle prescrizioni del DPR 445/2000, la documentazione prevista dall'art. 89, del Dlgs 50/2016 e rispettando scrupolosamente le prescrizioni di cui ai commi successivi del medesimo articolo.

Periodo di tempo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta: giorni 180 dalla scadenza fissata per la ricezione delle offerte;

APM S.p.A. si riserva la facoltà di verificare la veridicità e l'autenticità delle attestazioni prodotte anche chiedendo, ai partecipanti, di presentare specifica documentazione.

L'APM, per ciascun lotto, aggiudicherà a favore dell'Operatore economico che avrà presentato il massimo rialzo percentuale sulla base d'asta fissata:

- lotto A) il canone di concessione di euro 35.000,00 annuo (trentacinquemila/00 all'anno) oltre iva di legge;
- lotto B) il canone di concessione di euro 25.000,00 annuo (venticinquemila/00 all'anno) oltre iva di legge
- lotto C) il canone di concessione di euro 25.000,00 annuo (venticinquemila/00 all'anno) all'anno) oltre iva di legge.

11. Altre informazioni:

Nulla sarà dovuto ai Soggetti Interessati in caso di revoca/annullamento del presente Bando o in caso di mancata assegnazione dei servizi oggetto del presente Bando. Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'ufficio Affari Generali all'attenzione del RUP rag. Francesco Ceresani (tel. 07332935221- pec apmgroup@pec.apmgroup.it – email: francesco.ceresani@apmgroup.it).

Per APM S.p.A.

Il Presidente

Giorgio Piergiacomì

FC