

VERBALE DI ACCORDO
Tra APM SpA e OO.SS. - servizio FARMACIE
PREMIO DI RISULTATO - anno 2019

Il giorno 10 del mese di luglio 2019, presso la sede dell'A.P.M. Spa in viale Don Bosco, 34 a Macerata sono presenti:

Piergiacomi Giorgio - presidente APM
Cudini Stefano - direttore generale APM
Verdecchia Michela e Angelica Bravi - FILCAMS-CGIL
Squartini Marco - FISASCAT-CISL
Luchetti Angela Maria in rappresentanza del personale.
(congiuntamente "Le Parti")

Premesso che

1. Le Parti, con la stipula del presente accordo aziendale, intendono dare attuazione a quanto previsto dal CCNL di lavoro per i dipendenti delle imprese pubbliche esercenti farmacie aderenti ad Assofarm, scaduto al 31 dicembre 2015 e in fase di rinnovo;
2. relativamente all'incentivo per la maggiore produttività e redditività legate all'andamento economico del settore, l'art. 56 del CCNL fissa i principi per il miglioramento dell'efficienza aziendale;
3. le Parti riconoscono che ogni miglioramento dell'efficienza aziendale e del servizio all'utenza non può realizzarsi senza che sia coinvolto in maniera attiva tutto il personale occupato nel settore nella consapevolezza che viene svolta un'attività commerciale di primaria importanza per la collettività;
4. l'incentivo per la maggiore produttività è coerente con la logica gestionale di impresa, che si intende pienamente condivisa dalle parti;
5. l'incentivo ha carattere motivante e di coinvolgimento nella responsabilità gestionale ed è subordinato al raggiungimento di una soglia minima di risultato e proporzionale al risultato conseguito.
6. l'APM, in quanto società a partecipazione pubblica deve attenersi al principio di riduzione dei costi del personale, attraverso il contenimento degli oneri contrattuali, recepiti in sede di contrattazione di secondo livello, in modo da garantire la graduale riduzione della percentuale tra spese di personale e spese correnti, così come previsto dalla vigente normativa di riferimento.

Considerato che

le Parti condividono la volontà di raggiungere un accordo per l'erogazione del premio di risultato basato su parametri legati all'incremento della produttività e all'efficienza organizzativa, confermando criteri di valutazione oggettivi, rapportati al valore economico dei risultati, in modo da rendere compatibili e sostenibili i costi accessori in relazione ai principi espressi.

Considerato inoltre

Che il conseguimento degli obiettivi di redditività, produttività, efficienza e qualità determinerà a consuntivo l'entità dell'erogazione del premio.

Visto

Il Decreto Ministero del Lavoro del 25 marzo 2016 che prevede un sistema fiscale incentivante per i premi di risultato erogati in esecuzione di accordi aziendali per il personale dipendente di aziende che operano nel settore privato.

Condiviso

Che gli indicatori individuati sono di ammontare variabile ed esprimono i criteri di produttività, redditività, qualità ed efficienza, così come richiesti dal D.M. e conformemente al budget approvato dalla società.

Si conviene e stipula quanto segue

Il premio di produttività del servizio farmacie per l'esercizio 2019 è definito sulla base degli obiettivi a fasce crescenti, come indicati in allegato "A".

Il premio dell'obiettivo 1) (vendite) è da intendersi per singola farmacia indicata. L'importo maturato per l'obiettivo 2) (margine operativo) sarà poi ripartito tra le tre farmacie in base alla percentuale con la quale ognuna di esse ha contribuito a raggiungere il valore complessivo. Per l'obiettivo 3) (costo personale) il premio è da intendersi per singolo farmacista appartenente alla farmacia che lo ha raggiunto (senza distinzione tra full time e part time).

Il premio complessivo attribuito ad ogni singola farmacia sarà poi ripartito tra i farmacisti assegnati alla stessa farmacia secondo i seguenti coefficienti: $F1 = 6,0$; $F2 = 6,7$; $F3 = 3,0$. In aggiunta, il personale di magazzino viene ripartito tra le tre farmacie con le seguenti percentuali: $F1=0,70$; $F2=0,20$ e $F3=0,10$ (vedi Tab. 1).

In caso di rotazione del personale tra le tre farmacie, ai fini dell'assegnazione della farmacia, verranno presi in considerazione periodi superiori a 90 giorni complessivi nell'anno.

Il premio individuale, così come verrà determinato secondo il criterio sopra indicato, trova uguale applicazione al personale dell'area professionale (farmacisti) e tecnica (magazziniere) e si riferisce ad un rapporto di lavoro full time.

Gli importi dei premi sono da intendersi lordi, da rapportare alle giornate di effettiva presenza in servizio e all'orario ridotto per i lavoratori con contratto part time (escluso obiettivo 3).

In caso di assunzione/cessazione del rapporto di lavoro in corso d'anno, il premio sarà riproporzionato in base al periodo di servizio prestato nel corso dell'anno.

Non verranno detratti i periodi di assenza per ferie, permessi retribuiti, permessi sindacali, infortunio per cause imputabili all'azienda e maternità obbligatoria.

Il premio non trova applicazione per:

- a) i contratti a tempo determinato con presenza complessiva, nel corso dell'anno, inferiore a nove mesi;
- b) i contratti a tempo indeterminato, limitatamente al periodo di prova o qualora il rapporto di lavoro sia in essere nel corso dell'anno per meno di quattro mesi;
- c) i rapporti di lavoro cessati per dimissioni volontarie del lavoratore entro l'anno di competenza del premio.

Il premio, inoltre, non trova applicazione in caso di interruzione del rapporto di lavoro per licenziamento per motivi disciplinari o licenziamento per comprovata incapacità lavorativa del dipendente avvenuto prima della prevista erogazione come successivamente indicato.

Il premio non dà luogo ad alcun trattamento acquisito, intendendosi nella disponibilità delle Parti



una sua eventuale definizione negli anni successivi.

Il premio di produttività verrà erogato in un'unica soluzione con la retribuzione afferente il mese successivo a quello di approvazione del bilancio di esercizio da parte del consiglio di amministrazione dell'APM.

Il premio dovrà essere autofinanziato e, pertanto, non si provvederà alla sua erogazione in caso di chiusura in perdita del bilancio aziendale, ancorché siano stati conseguiti, totalmente o parzialmente, gli obiettivi assegnati.

La Società ha la piena facoltà di prevedere premi individuali integrativi determinati su parametri specifici per singole mansioni o qualifiche. Gli effetti dell'esercizio di tale facoltà rimangono sempre limitati ai soli periodi e alle sole posizioni individuali di volta in volta individuate dall'Azienda.

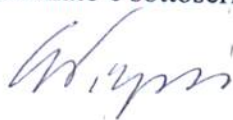
Il presente accordo rappresenta la volontà espressa dalle Parti conformemente alle norme del vigente CCNL Assofarm e le somme, anche ai fini di eventuali agevolazioni fiscali e contributive, si intendono erogate a titolo di premio di risultato ai sensi del D.M. 25.03.2016.

Le parti si incontreranno periodicamente e, comunque, prima della chiusura del bilancio consuntivo annuale per verificare l'andamento dei parametri utilizzati per il calcolo del premio di risultato.

Sarà cura della società procedere al deposito del presente accordo, unitamente alla dichiarazione di conformità, entro i termini di legge.

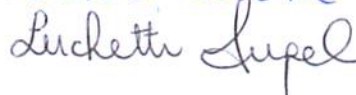
Letto, confermato e sottoscritto dalle Parti.

L'APM

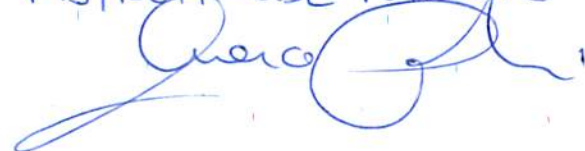


LE OO.SS.

FILCAAS - CGIA RE



FISASCAT - CISC MARCATE



Handwritten signature and number 4

Allegato "A" Servizio Farmacie - premio di risultato 2019

OBIETTIVI:	valore di riferimento	premio x fascia di raggiungimento			
		< 95,0 %	95,0 - 97,9 %	98,0 - 102,0%	> 102,0 %
1) Aumento vendite F 1 (scontrini + ricette)	€ 2.000.000	< 95,0 %	95,0 - 97,9 %	98,0 - 102,0%	> 102,0 %
		€ 0	€ 2.800	€ 3.800	€ 4.800
1) Aumento vendite F 2 (scontrini + ricette)	€ 2.400.000	< 95,0 %	95,0 - 97,9 %	98,0 - 102,0%	> 102,0 %
		€ 0	€ 3.500	€ 4.600	€ 5.500
1) Aumento vendite F 3 (scontrini + ricette)	€ 1.080.000	< 95,0 %	95,0 - 97,9 %	98,0 - 102,0%	> 102,0 %
		€ 0	€ 1.500	€ 2.000	€ 2.500
2) Miglioramento margine operativo di settore	€ 302.000	< 95,0 %	95,0 - 97,9 %	98,0 - 102,0%	> 102,0 %
		€ 0	€ 1.000	€ 2.000	€ 3.000
3) incidenza costo del personale diretto sui ricavi di ogni singola farmacia	16,3%	> 16,3%			< 16,3 %
		€ 0			€ 400

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

AB. 1 - Personale in forza nel servizio farmacie

					coefficiente
farmacia 1	LEOMBRUNI SERGIO	Direttore di Farmacia	Ind.	Full Time	6,7
farmacia 1	GOBBETTI LORENZO	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 1	RUFFINI CRISTINA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 1	GASPERONI VALENTINA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 1	FIORETTI RITA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 1	PRATTICHIZZO MARIA EMANUELA	Farmacista Collaboratore	det.	Full Time	
farmacia 1	CACOPARDO STEFANO	Impiegato di Magazzino	Ind.	Full Time	
farmacia 2	PIERONI LORENZO	Direttore di Farmacia	Ind.	Full Time	6,9
farmacia 2	LUCHETTI ANGELA MARIA	Farmacista Collaboratore	Ind.	p.t. 21,50 ore	
farmacia 2	PERFETTI AMALIA	Farmacista Collaboratore	Ind.	p.t. 24 ore	
farmacia 2	GIOVANNINI ANNA GRAZIA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 2	FAVA SARA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 2	LUCHETTI ROBERTA	Farmacista Collaboratore	Ind.	p.t. 22,5 ore	
farmacia 2	SERAFINI LARA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full time	
farmacia 2	VISSANI ORIETTA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 3	FABIANI VINCENZO	Direttore di Farmacia	Ind.	Full Time	3,1
farmacia 3	ZAMPA MICHELA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	
farmacia 3	MARCHETTI MARIA GIOVANNA	Farmacista Collaboratore	Ind.	Full Time	

ta: il magazzino è ripartito con la seguente percentuale: F1=70%; F2= 20% e F3 = 10%.

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.

APM - Servizio Farmacie	2019 budget
vendite in contanti	€ 3.322.000
incassi ASUR	€ 2.132.000
altri ricavi	€ 195.000
Iva su corrispettivi	-€ 627.000
RICAVI	€ 5.022.000
	100%
costo del venduto	-€ 3.617.000
	-72,0%
VALORE AGGIUNTO	€ 1.405.000
Costo del Personale diretto <i>(al netto del premio di produttività)</i>	-€ 857.000
	-17,1%
Costi diretti di struttura	-€ 170.000
	-3,4%
Ammortamenti	-€ 76.000
Margine operativo di settore	€ 302.000